

Publicaciones 13 - 20 de Marzo de 2026



El Gerente de Innovación Juan Urrego durante el Webinar sobre IA para contadores en el país. con difusión en vivo a través de los canales de actualicese.com



Temas

Inteligencia artificial: webinar Actualicese.com

El Gerente de Innovación Juan Urrego brinda charla (webinar) sobre IA para contadores en el país, con difusión en vivo a través de las redes sociales.

Alcance de la gestión PR con actualicese.com

Conferencia

Herramientas de IA para que los profesionales contables saquen el máximo provecho

Juan Manuel Urrego
Gerente de Innovación de Serinformación

Marzo 19 de 2026

11:00 a.m.

ACCESO GRATUITO

[/actualicesevideo](https://www.youtube.com/channel/UC...) [f LIVE /actualicese](https://www.facebook.com/actualicese)

Estrategia de Impacto: Webinar IA para Contadores

1 Webinar = 4 Activos de Marca
Fórmula de eficiencia: Maximiza producción, reduce inversión.

El Valor Estratégico

- E-flyer y Mailing**
- Streaming en Vivo**
- Video Permanente**
- Activo Digital "Evergreen"**

Efecto Halo: Transferencia de Confianza
El respaldo del medio líder (Actualicese) otorga validación inmediata a Serinformación y a Juan Urrego.

Potencial de Medio Ganado (Earned Media)
Multiplicador de valor mediante canales orgánicos y autoridad de terceros.

Fase 1 - PRE: Generando Expectativa

- E-flyer y Mailing Masivo:** El inicio de la cascada de impacto que prepara a la audiencia para el evento central.
- Alcance Mensual en Portal Allado:** Validando la relevancia del tema y del vocero.
- Validación del Medio Líder:** Posicionamiento basado en el aval reputacional de Actualicese.

Fase 2 - LIVE: El Momento del Impacto

- Streaming en Redes Sociales:** Transmisión en tiempo real dirigida específicamente a un nicho de contadores y tesoreros.
- Posicionamiento de Autoridad en Vivo:** Juan Urrego se consolida como experto frente a la audiencia técnica.
- Segmentación de Nicho:** Enfoque directo en tomadores de decisiones financieros y profesionales de la contabilidad.

Fase 3 - POST: El Legado Permanente

- Video Permanente en YouTube:** El webinar se convierte en un activo digital de consulta constante para la comunidad.
- Acceso a Audiencia Base:** Capitalización del canal de YouTube para asegurar visualizaciones recurrentes.
- Activo Digital "Evergreen":** El contenido mantiene su valor a lo largo del tiempo, funcionando como herramienta de educación continua y captura de leads.

1.1 Millones de Visitas (Zona de alta influencia)

200K Seguidores (Zona de alta influencia)

© NotebookLM

Publicaciones 13 - 20 de Marzo de 2026

Festival de educación ambiental Shambala

**Entrevista en el programa
Cafe Claro de Red + TV** 



[Ver](#)

Impacto Transmedia: Servinformación en la Alianza Red+ y "Un Café Claro"

PRE: Generando Expectativa



3.2 MILLONES+
Suscriptores alcanzados. Menciones estratégicas en la parrilla de programación nacional para posicionar el tema.

Fase 1: El Camino al Impacto

LIVE: El Momento del Impacto



15 MINUTOS
10 MILLONES
Audiencia Potencial. Entrevista en Prime Time vespertino, validando la autoridad como expertos en IA.



Entrevista: Futuro de la IA

Ubicación Estratégica: Plaza Claro.
Grabación presencial en el complejo tecnológico.

POST: El Legado Digital



YouTube Red+ (1.2M+ Suscriptores) **Claro+ video**

ACTIVOS PERMANENTES
Activos en YouTube y Claro Video, funcionando como Social Proof de alta calidad para credenciales comerciales.

Ecosistema de Visibilidad Omnicanal



Red+ **Claro+**

Transferencia de Confianza
Presencia masiva, distribución digital para longevidad y respaldo de marca que eleva la reputación.

Alcance Estratégico y Segmentación



1, 100 MUNICIPIOS
Cobertura Nacional Total. Alcance geográfico sin precedentes.

Segmentación Premium (Estratos 3 a 6)
Dirigido a tomadores de decisión y profesionales en cierre de jornada laboral.

© NotebookLM

Entrevista en el programa Revista de la Mañana de LAUD F 90.4 FM



 [Ver](#)

La gestión en LAUD 90.4 FM destacó por una **entrevista en vivo de 13 minutos** que permitió una conexión directa con la audiencia profesional y técnica de Bogotá.

. Este impacto se extendió al entorno digital mediante un repositorio en video en **YouTube**, logrando validación ante **una comunidad de 9.55K seguidores** interesados específicamente en contenidos de ciencia y cultura

Publicaciones 13 - 20 de Marzo de 2026

Liderazgo Femenio

laopinion.co

DESTACADOS

El liderazgo femenino no es una cuota, es una ventaja competitiva en la economía

Angélica D'Haro (Top Solutions Group), Mónica Patiño (Servinformación) y Elizabeth Maya (Cornazar) se refieren al impacto del liderazgo femenino en las empresas.

Publicado 16/03/2026 - 11:25
Por **La Opinión**

Escuchar este artículo

La Opinión en Santander



Fase de Impacto	Alcance / Métrica	Ganancia Reputacional
Impreso / Web	Artículo de Opinión en medio líder de Norte de Santander.	Autoridad como referente en cultura organizacional moderna .
Digital	Publicación en Sección Empresas con indexación SEO nacional.	Diferenciación: IA con rostro humano y visión estratégica.
Legado / Resultado	Activo de <i>Employer Branding</i> y atracción de talento diverso.	Social Proof: Validación de liderazgo con ventajas competitivas reales.

[Ver](#)

canaltrece.com.co

Tr-CE

NOTICIAS

Liderazgo femenino en empresas: una ventaja competitiva en la economía actual

PUBLICADO EL 16 DE MARZO DE 2026 POR REDACCIÓN CANAL TRECE COLOMBIA / REDACCIÓN CANAL TRECE COLOMBIA

16 Mar 2026

EN VIVO

El liderazgo femenino en empresas dejó de ser una

La Opinión en Santander



Fase de Impacto	Alcance / Métrica	Ganancia Reputacional
1. Publicación (Artículo)	Cobertura en 14 departamentos de la Región Trece (Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, etc.).	Validación institucional en el ecosistema público-privado, proyectando la marca más allá de los centros financieros tradicionales
2. Digital (Portal Web)	Nota con indexación SEO en un medio de alta autoridad gubernamental/cultural (.com.co).	Obtención de un " sello de confianza " institucional y refuerzo como referente de buenas prácticas.
3. Legado / Sostenibilidad	Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre Igualdad de Género.	Diferenciación estratégica: La tecnología se posiciona como habilitador de equidad real, clave para licitaciones y grandes contratos.

[Ver](#)

Publicaciones 13 - 20 de Marzo de 2026

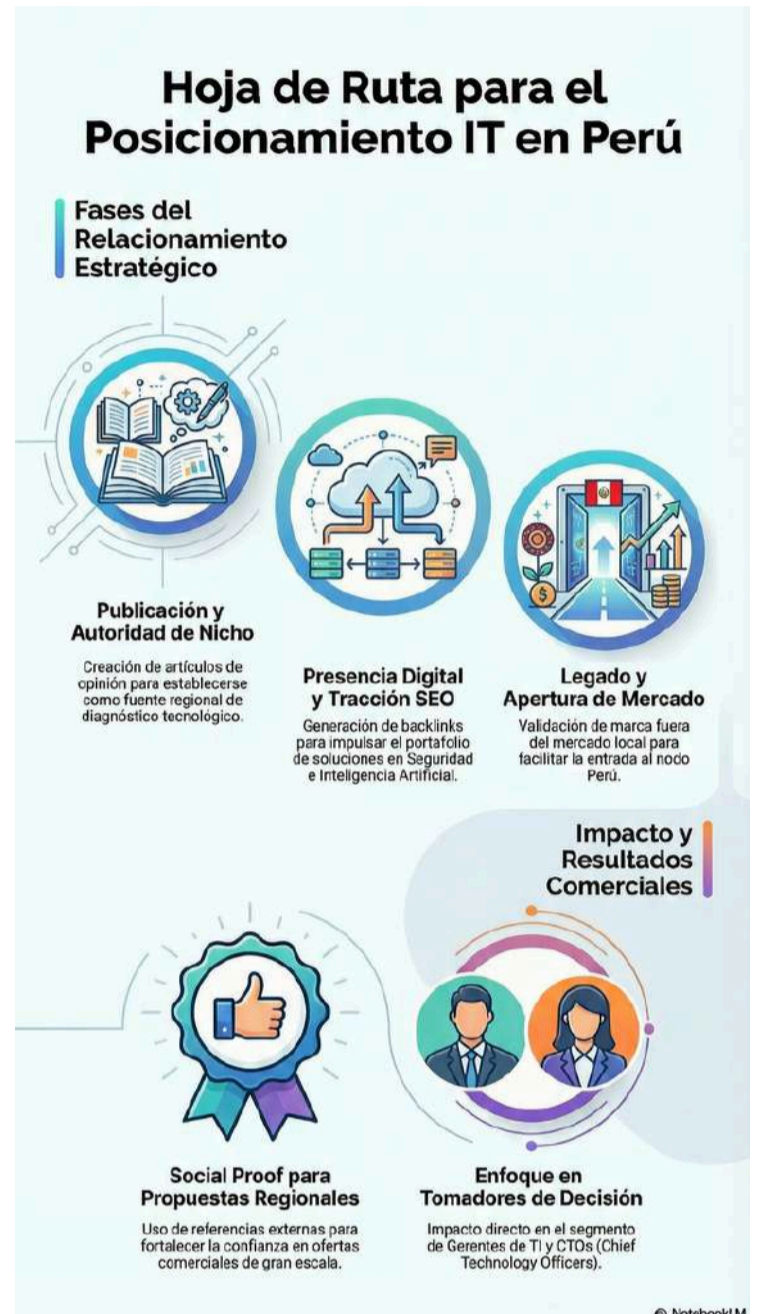


Crecimiento Regional Servinformación

Servinformación: Sólo el 13% de organizaciones en Latinoamérica confían en sus sistemas de ciberseguridad

La Inteligencia Artificial (IA) es el mayor riesgo de crear y potenciar el fraude cibernético debido a su capacidad para automatizar el engaño a gran escala.

Compartir



Se gestiona la amplificación del crecimiento regional de Servinformación

[Ver](#)